

LINEE GUIDA PER LA GESTIONE DEL MARCHIO



Revisione del 15.09.2026

1. LINEE GUIDA MARCHIO MARE NOSTRO

Il Marchio “MARE NOSTRO – Pesca della Marineria Locale”, di seguito solo marchio, e le attività di gestione del marchio hanno lo scopo di digitalizzare dei processi di tracciabilità e rintracciabilità del pescato delle marinerie locali mediante l'uso della Blockchain al fine di:

- Introdurre una filosofia unitaria per la creazione di un “sistema” da offrire
- Identificare con un'unica immagine il pescato da promuovere e valorizzare
- Innescare un percorso di miglioramento dei servizi legati alla commercializzazione del pescato della marineria locale
- Creare un sistema a rete in grado di valorizzare il pescato delle marinerie locali

Tali finalità sono riconducibili all'Intervento 2.A.1.I del Piano di Sviluppo Locale (PSL) del Gruppo di Azione Locale della Pesca (GALP) TRAPANESE. Tale intervento, denominato "Progetto pilota di tracciabilità mediante l'utilizzo della Blockchain" rientra nell'ambito dell'Obiettivo Specifico 2.A del FEAMPA 2020/2027.

2. LE MODALITÀ DI GESTIONE DEL MARCHIO E GLI OBIETTIVI

Al fine di sviluppare il marchio è necessario:

- Condivisione del progetto, della Filosofia, e degli Obiettivi
- Creazione di un “Sistema di valorizzazione del pescato della marineria locale attraverso un'unica linea di Promozione, Controllo e Tutela del Marchio
- Sviluppare e mantenere un sistema documentato, inviolabile e disponibile a tutti che sia in grado di tracciare il pescato a marchio dalla pesca alla tavola.
- Rendere disponibile agli operatori della pesca e ai soggetti della filiera interessati (Pescherie, ristoratori, ecc.) un centro servizi, presso il porto di Trapani, dove potere commercializzare, acquistare, conservare, etichettare, confezionare il proprio pescato.

A tale scopo quindi si è scelto di definire un marchio e i relativi regolamenti di gestione e controllo che possa raggiungere i seguenti obiettivi:

- Individuare un segno identificativo del pescato delle marinerie locali
- Promuovere commercialmente il pescato della marineria locale
- Creare sinergia tra gli operatori (dal pescatore, alle pescherie, ai ristoranti) per rendere l'offerta del pescato locale più ampia, integrata e fortemente caratterizzata

- Garantire l'identificazione e la tracciabilità del pescato delle marinerie locali in ogni fase del suo ciclo di vita attraverso l'uso di una apposita applicazione messa a disposizione dal GALP agli operatori che garantisca al consumatore finale, non solo la tracciabilità, ma anche trasparenza e l'incorruttibilità dei dati.

3. LE REGOLE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

Il raggiungimento degli obiettivi fissati non può prescindere da regole che sono stabilite nel regolamento d'uso del Marchio e nei Disciplinari

Il **regolamento** definisce i requisiti di base per l'accesso all'uso, disciplina la struttura e il funzionamento degli organi di controllo e individua le attività legate al pescato della marineria locale a cui è consentito l'utilizzo del marchio.

Il **Manuale d'uso del Marchio** definisce le caratteristiche grafiche del marchio e i relativi utilizzi.

La **procedura di adesione** definisce le modalità operative per l'adesione al marchio e le modalità di verifica di rispetto dei criteri per il rilascio della concessione dell'uso del marchio e dei requisiti contenuti nei disciplinari

I **disciplinari** definiscono i requisiti minimi che gli operatori coinvolti devono rispettare per accedere all'uso del marchio al fine di garantire il rispetto degli obiettivi stabiliti del marchio in termini di coinvolgimento, affidabilità, trasparenza, sicurezza e valorizzazione del pescato della marineria. Essi contengono elementi di

- Valorizzazione delle caratteristiche del pescato delle marinerie locali e coinvolgimento nella promozione (Es. Presenza nei ristoranti di elementi di riconoscibilità come aree o ricette dedicate, fermo restando il requisito principale della tracciabilità del prodotto)
- Qualificazione dei servizi offerti (personale in grado di illustrare le caratteristiche del pescato a marchio)
- Rispetto delle esistenti regole di igiene alimentare e di tutela ambientale (es. gestione della catena del freddo, utilizzo esclusivo di attrezzi di pesca consentiti, rispetto delle taglie del pel pescato e delle zone di pesca consentite, ecc.

4. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura Organizzativa per la gestione del Marchio prevede che la Promozione, Diffusione e la Tutela sia affidata alla Fondazione "Torri e Tonnare del Litorale Trapanese" che è proprietaria del marchio.

L'Operatività è affidata al Comitato Tecnico di Gestione e Controllo (C.T.G.C.) che, nominato dal

titolare del marchio, svolge le seguenti funzioni:

- Definisce, e ove necessario revisiona, il regolamento, le linee guida, le procedure ed i disciplinari avvalendosi anche di professionisti esterni da sottoporre all'approvazione del consiglio di amministrazione della Fondazione.
- individua, tra coloro che fanno richiesta, i soggetti che possono utilizzare il marchio
- effettua, direttamente o tramite soggetti con comprovata esperienza nel settore dei sistemi di gestione certificati, i controlli iniziali e periodici sulla conformità al regolamento e ai disciplinari di riferimento a mezzo di un'apposita procedura di valutazione
- assegna ad ogni utilizzatore del marchio un codice di identificazione, al fine di gestire un'apposita anagrafe
- vigila sul corretto utilizzo del marchio e provvede a comminare le penalità previste in caso di utilizzo scorretto o improprio del marchio
- revisiona periodicamente il regolamento d'uso del marchio e i disciplinari.

5. SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE LA LICENZA D'USO DEL MARCHIO

I Soggetti che possono richiedere la licenza d'uso del Marchio sono:

- Operatori della piccola pesca
- Punti di distribuzione e vendita che forniscono agli operatori della pesca il servizio di distribuzione e vendita (anche on line)
- Pescherie e assimilabili (per esempio grossisti che abbiano possibilità di effettuare la vendita al dettaglio)
- Operatori del settore eno-gastronomico (Ristoranti, trattorie, bistrot, ecc.)

6. USO DEL MARCHIO

L'accesso all'uso del marchio avviene attraverso le seguenti fasi:

- Presentazione della domanda di licenza d'uso
- Verifica da parte del C.T.G.C. dei presupposti di base per il rilascio
- Verifica della conformità al disciplinare e al regolamento d'uso del marchio
- Rilascio della licenza d'uso
- Verifica periodica

La licenza d'uso del marchio ha durata annuale, rinnovabile

Esso può essere utilizzato dai licenziatari per:

- Promozione e comunicazione istituzionale
- Promozione, comunicazione e commercializzazione di prodotti e servizi, (carta intestata, brochure, allestimenti fieristici, ecc)

Inoltre, il marchio territoriale potrà essere utilizzato anche in abbinamento o affiancamento con il proprio e con altri marchi ma non potrà comunque essere utilizzato come segno identificativo prevalente su quello d'impresa o di prodotto/servizio.